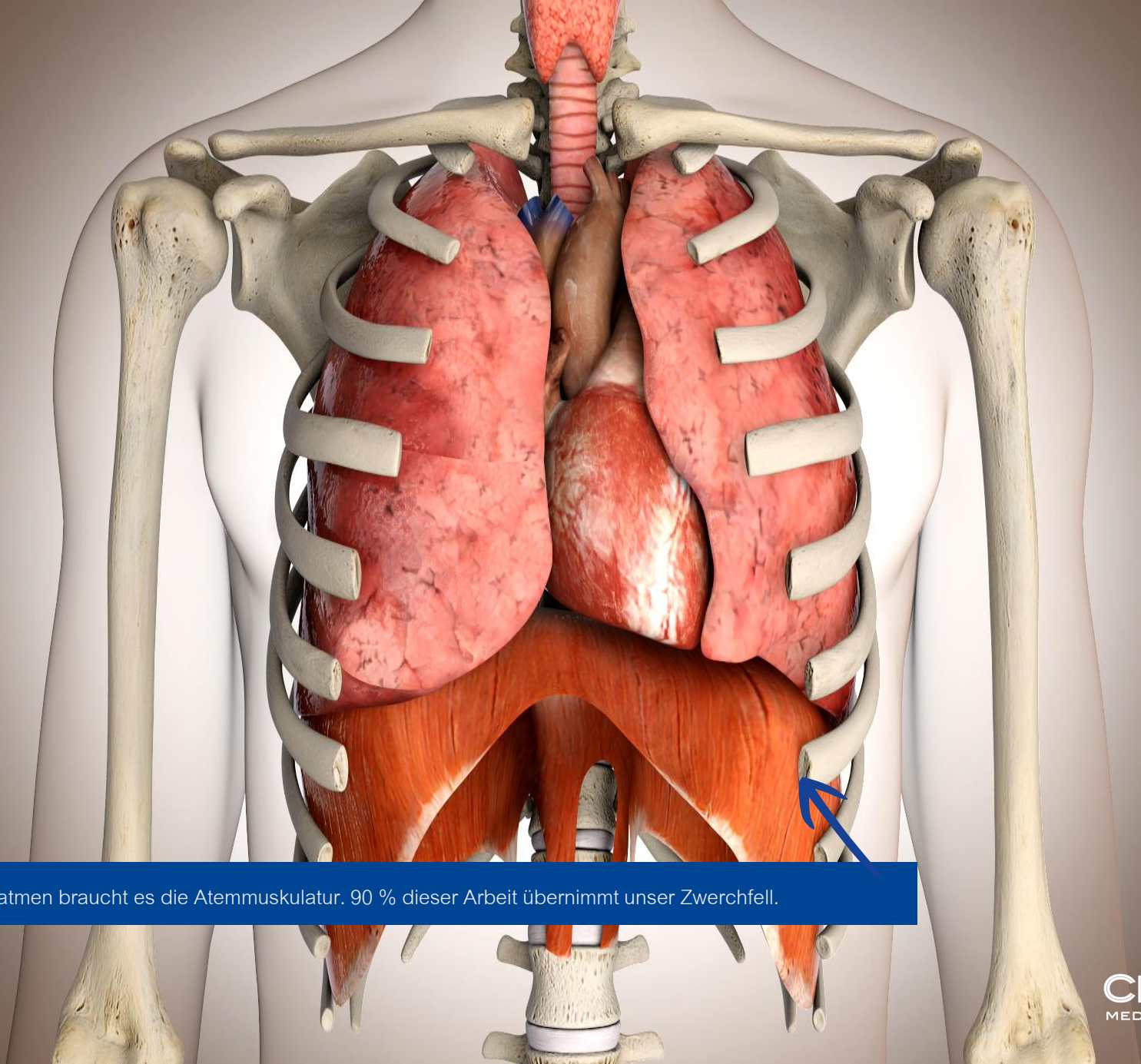


LEICHTER ATMEN mit CEGLA Medizintechnik

Präsentation für das Digital Sales Manager Programm 2022

- ≈ 30 Tage ohne Essen
- ≈ 3 Tage ohne Trinken
- ≈ 3 Minuten ohne Atmen





Um Luft einzatmen braucht es die Atemmuskulatur. 90 % dieser Arbeit übernimmt unser Zwerchfell.

Warum wir unsere Atemwege pflegen sollten

Fisher & Paykel
HEALTHCARE



Menu

200 μm

25 LPM
Air Flow Rate

38°C
Temperature

100%
Humidity



Quelle: Fisher & Paykel

© Fisher & Paykel Healthcare Limited 2009

Was wir heute besprechen wollen

- Vorstellung CEGLA Medizintechnik
- Wie kann unser **WHAT** und **HOW** als Vorlage für Sie dienen?
- **Markenstrategie** im Rahmen der Kommunikation
- **Fallstudie: WHAT & HOW - Entwicklung eines Produktes in 18 Monaten**
(Ziel: Kundeninformationen über alle Vertriebskanäle effizient auswerten).
- Take-Aways

Unser WHY (Warum tun wir es)

A high-speed photograph of a water droplet falling into a pool of water, creating a series of concentric ripples. The background is a soft, light blue gradient.

Wir wollen LEICHTES ATMEN für alle Menschen möglich machen und dabei helfen, die Lebensqualität zu verbessern.

VISION: Wir sind überzeugt, das CEGLA
im Jahr 2030 der Fitnessanbieter
Nr. 1 der Deutschen für die
Lunge ist!

Jens & Andrea Ebinger Mai 2022



Unser WHAT (Was machen wir)

BRAND-MISSION

Wir entwickeln sichere und nachweislich hilfreiche Produkte für alle Anforderungen und sorgen dafür, dass sie überall verfügbar sind.

Dabei sind wir gewissenhaft in der Verpackung, liefern zuverlässig und informieren umfassend sowie für jeden verständlich.

Unser HOW (Wie tun wir es)

LEICHTE ANWENDUNG &
Nachfragebasierte Entwicklung

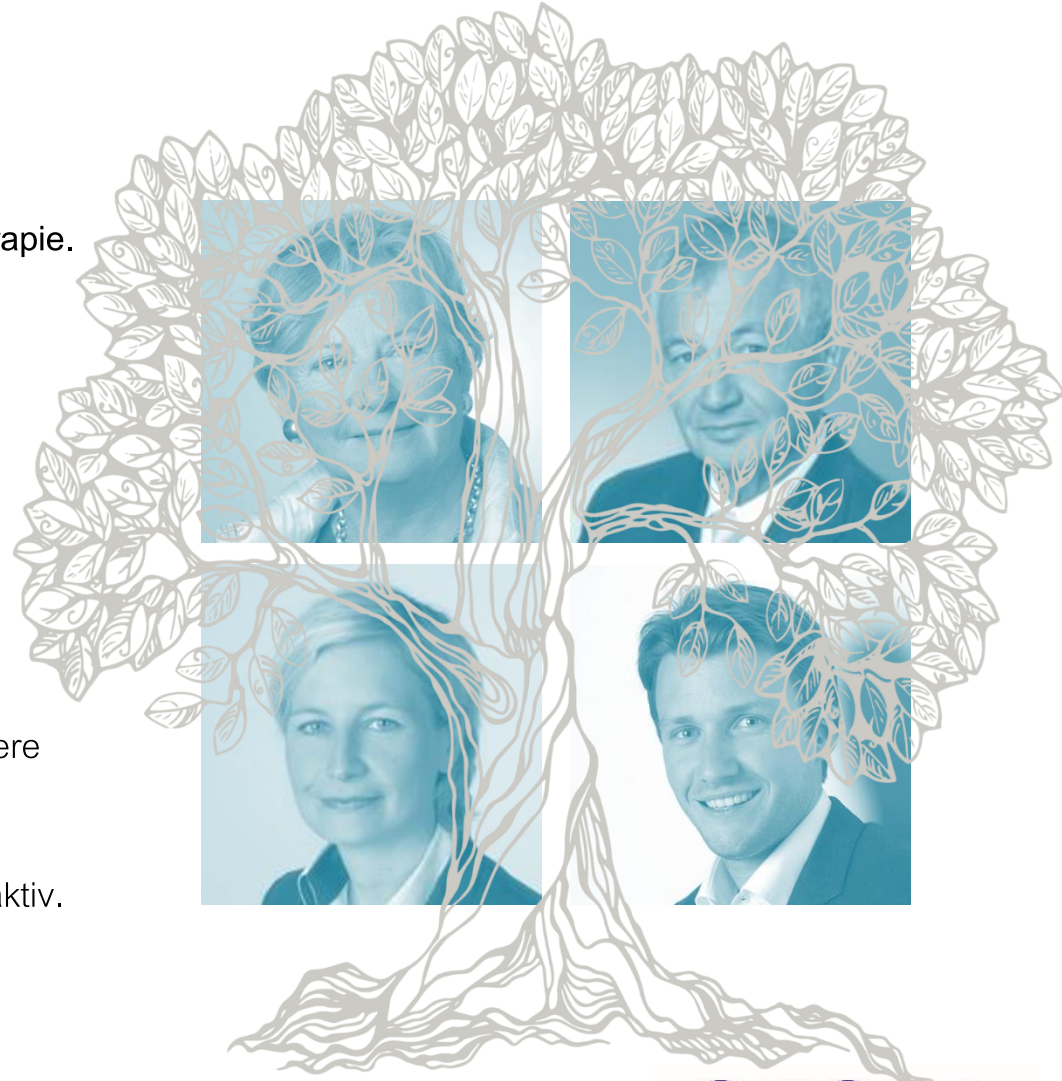
Unsere Wurzeln

CEGLA Medizintechnik ist Pionier in der Atemtherapie.

Die Apothekerin Ruth Cegla und ihr Mann, der Pneumologe Prof. Dr. med. Ulrich Cegla, haben gemeinsam Atemtherapeutische Hilfsmittel neu erfunden, patentiert und stetig weiterentwickelt.

Bis dato ist das RC-Cornet[®] einzigartig in seiner Funktion und Anwendung. Ein echtes Familienunternehmen, in dem die Patienten und das leichtere Atmen im Mittelpunkt stehen.

Gegründet 1982 in Deutschland – heute weltweit aktiv.



Aller Anfang ist schwer – 1982 die ersten Produkte im Fremdvertrieb



....heute ein wachsendes Portfolio aus über 60 Eigenmarken....





Zertifikat

mdc medical device certification GmbH
bescheinigt hiermit, dass das Unternehmen

CEGLA Medizintechnik GmbH & Ko. KG
Horresser Berg 1
56410 Montabaur
Deutschland

im Geltungsbereich

Herstellung und Vertrieb von
Atemtherapiegeräten und Hilfsmitteln für
die Behandlung und Überwachung von Atemwegserkrankungen

ein

Qualitätsmanagementsystem

eingeführt hat und anwendet.

Ein Audit von mdc hat den Nachweis erbracht, dass dieses Qualitätsmanagementsystem die Forderungen der folgenden Norm erfüllt:

DIN EN ISO 13485

Medizinprodukte – Qualitätsmanagementsysteme –
Anforderungen für regulatorische Zwecke

DIN EN ISO 13485:2016 • AC:2016 - EN ISO 13485:2016 • AC:2016 - ISO 13485:2016

Gültig ab	2020-07-13
Gültig bis	2023-06-30
Registrier-Nr.	D1462900001
Bereich-Nr.	P19-D1648-180826
Stuttgart, den	2020-07-13



mdc medical device certification GmbH
Kriegerstraße 6
D-70191 Stuttgart, Germany
Phone: +49-(0)711-253597-0
Fax: +49-(0)711-253597-10
Internet: <http://www.mdc-ca.de>


Leiter Zertifizierungsstelle

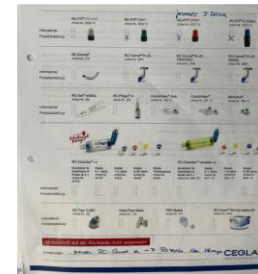


Nur zur elektronischen Verbreitung

Vertriebsansatz: Stationär



Erfolgreiche Anwendung des RC-Cornete PLUS Atemtherapiegeräts in Verbindung mit einem Inhalationssystem zur sekretolytischen Therapie bei COPD-Patienten.



- **Renner Listen**

- Produkte
- Kunden
- Deckungsbeiträge
- Vertriebler (wöchentlicher Austausch zu Angeboten)

- **Kundenfeedback**

- Meetings / Schulungen
- Empfehlungen auf Messen (u.a. Vorträge)
- Telefonate

Überblick Webseiten



Webseiten (8)	Social Media CEGLA (6 aktive)	Social Media leichter-atmen (3)
www.cegla.de	www.youtube.com/user/ceglaTV	www.facebook.com/leichteratmen
www.leichter-atmen.de	www.facebook.com/ceglamedizintechnik	https://www.pinterest.de/leichteratmen
www.chronische-bronchitis.net	www.pinterest.de/CEGLA_Medizintechnik	https://www.instagram.com/leichter_atmen/
www.chronische-sinusitis.com	https://twitter.com/CeglaMedizin	
www.raucherhusten.net	https://www.instagram.com/ceglamedizintechnik/	
www.lungenemphysem.org	www.linkedin.com/company/ceglamedizintechnik/	
www.inhalation.cc		
www.rc-animal-chamber.de	<i>Instagram für Tiere (neu seit 5/22)</i>	
	https://www.instagram.com/leichter_atmen_fuer_tiere/	



> 5 Mio. Besucher p.a. & 12 Tsd. Newsletter Abonnenten (Stand: 10/2022)

Digital: Beispiel - Amazon Brandstore

amazon.de prime Lieferung an Jens 56410 Montabaur Alle Hallo, Ebinger, Konto und Listen Warenrücksendungen und Bestellungen Einkaufswagen

Alle Amazon Basics Prime Erneut kaufen Bestseller Baby Gutscheine Ebinger,s Amazon Elektronik & Foto Coupons Entdecke Audible. Kostenlos ausprobieren.

Leichter atmen mit CEGLA Medizintechnik

CEGLA MEDIZINTECHNIK

CEGLA STARTSEITE ATEMTHERAPIE INHALATIONSTHERAPIE MESSTECHNIK HYGIENE & PFLEGE TIERMEDIZIN

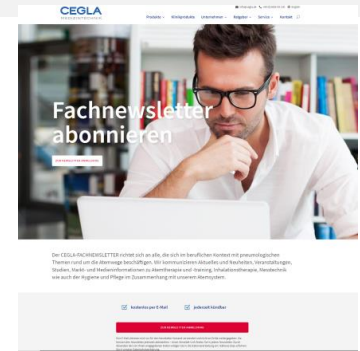
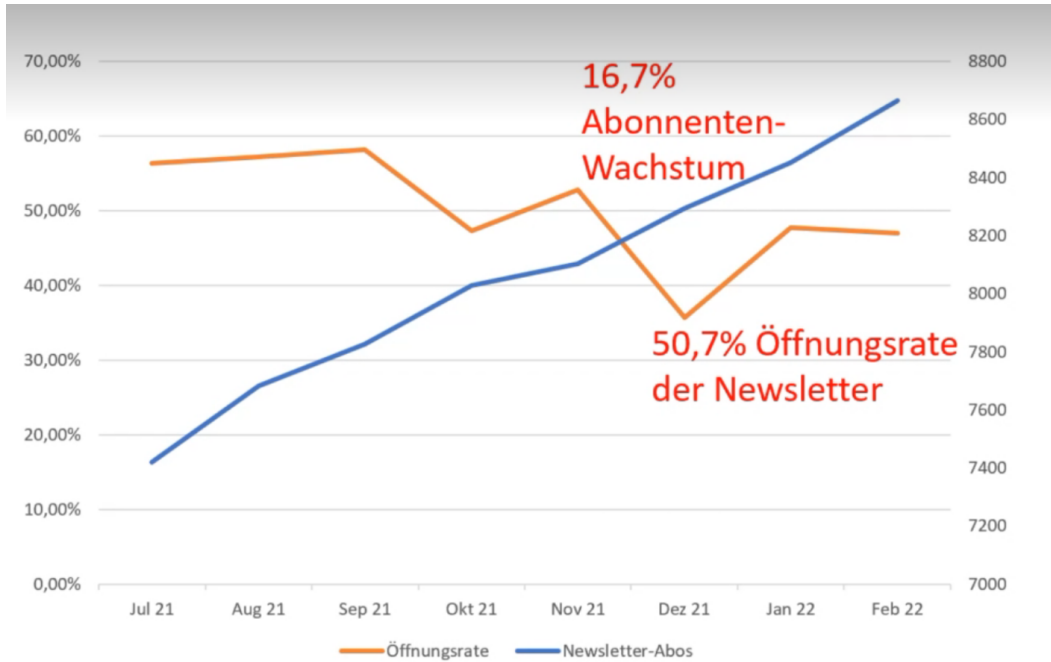
Atemtherapie

Schleimlösend, hustenlindernd, atmungserleichternd.

Zu den Produkten

Wachstumsraten > 40% Quartal/Quartal

Digital: Beispiel – Fachnewsletter



E-Mail-Marketing-Benchmark 2021

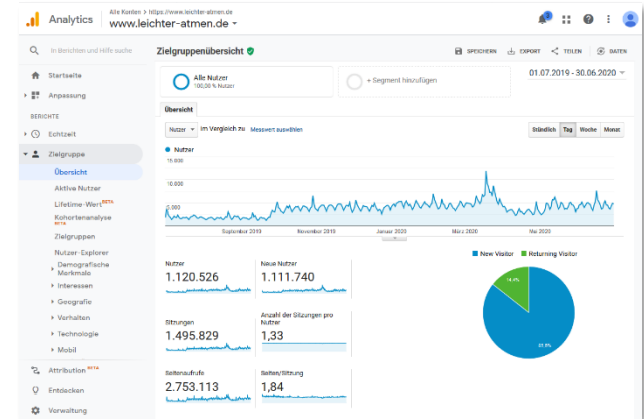
Kennzahlen nach Branchen auf einen

Branche (1/2)	Versand-rate	Öffnungs-rate	Klick-rate	Effektive Klickrate	Bounce Rate
Baby & Kind	14	19,2%	2,1%	12,2%	0,1%
Banken & Finanzdienstleist.	4	23,2%	1,4%	5,9%	0,4%
Bauwirtschaft	3	36,8%	5,0%	14,8%	0,7%
Beauty & Drogerie	6	17,9%	1,3%	8,2%	0,4%
Beratung & Dienstleistung	3	22,8%	2,4%	11,9%	0,8%
Beruf & Karriere	3	29,4%	5,3%	18,2%	0,8%
Betriebsausstattung	3	27,4%	3,1%	11,5%	0,6%
Bildung & Forschung	4	28,9%	3,3%	12,2%	0,9%
Chemie & Pharma	5	28,3%	2,1%	7,9%	1,0%
Energiewirtschaft	2	37,7%	7,0%	18,1%	1,2%
Fachmedien	24	24,4%	2,3%	10,0%	0,7%
Fahrzeuge & -Teile	5	39,3%	3,9%	11,1%	0,7%
Freizeit & Touristik	7	36,9%	3,8%	12,4%	0,4%
Gemischwaren	6	35,8%	8,1%	22,9%	0,3%
Gesundheit & Medizin	4	25,6%	4,0%	18,5%	0,9%
Glücksspiel & Lotterie	38	30,4%	2,0%	6,7%	0,3%

www.inxmail.de

- **Auswertung des Back-End**

- Webseiten
- Amazon (Ordersystem)
- ERP - Marktinformationen



- **Kundenfeedback**

- E-Mails
- Online-Rezensionen (Amazon, Online-Apotheken)
- SalesViewer®

LEICHTER ATMEN mit CEGLA Medizintechnik

- CEGLA ist Pionier der Atemtherapie
Seit 40 Jahren aktiv für die Atemwegsgesundheit
- Patentierte Innovationen – gedacht und gemacht in Montabaur
Oszillierende Geräte **RC-Cornet®**, **RC-Cornet® PLUS** und **RC-FIT®**
sowie das **RC-Chamber®** Schutzengel-Konzept
- Wir teilen unser Wissen
 - 2,5 Millionen Leser:innen (jährlich)
 - Knapp 10.000 Newsletter-Abos (monatlich)



LEICHTER ATMEN
GESUNDHEITSPORTAL
www.leichter-atmen.de

Ein echtes Familienunternehmen, in dem die Patienten und das leichtere Atmen im Mittelpunkt stehen.

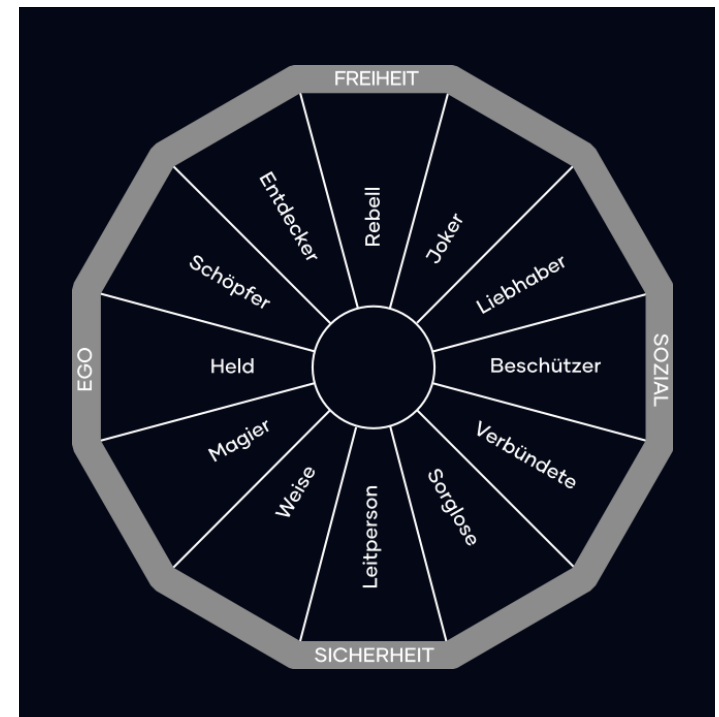


- **Identität:** Archetypen sorgen für ein verständliches WER BIN ICH.
- **Klarheit:** Marken benötigen eine konstante Positionierung, die intern und extern Orientierung gibt.
- **Differenzierung:** Wie grenze ich mich vom Wettbewerb ab.

Basieren auf **vier Grundbedürfnissen**, die der Mensch hat und die als treibende Kraft der Persönlichkeitsentwicklung identifiziert wurden:

1. Ego und Selbstverwirklichung
2. Freiheit
3. Zusammensein und soziale Interaktion
4. Sicherheit

Innerhalb dieser Dimensionen liegen 12 Urmuster, die den verschiedenen Persönlichkeiten und Charakteren zugeordnet werden.



Archetyp: Wie sehen wir uns?



Der Archetyp des „Weisen“ wird in westlichen Ländern z. B. als Professor, Arzt oder Großvater auftreten, während er in anderen Kulturkreisen als Guru oder Schamane Ausdruck findet.

Achtung: nicht zu verwechseln mit dem Magier, der für die Verwandlung/Transformation steht.

Grundmuster:

Eine auf Wissen und Weisheit beruhende Autoritätsperson.

Archetypen sind die Grundlagen für das Geschichten erzählen.

Neudeutsch: Storytelling

- **Welche Rolle nehmen wir ein:** Wissensvermittler und Unterstützer.
- **Wer ist der Held:** Immer der Anwender = Patient oder Therapeut, weil machen müssen sie selbst. Wir geben ihnen an die Hand, was sie benötigen.
- **Wie kommunizieren wir:** Auf Basis von Fakten. Es gibt für alles eine Erklärung, Studie oder stichhaltiges Argument. Wir brauchen dabei nicht immer unser gesamtes Wissen direkt zu offenbaren. Meist ist weniger mehr.
- **Wann kommunizieren wir:** Wenn wir inhaltlich etwas beitragen können. Das darf humorvoll sein und möglichst leicht verständlich formuliert werden. Es muss aus unseren Kompetenzen heraus kommunizieren.

Beispiel: Welt-COPD-Tag ja, Welt-Schlafanzugs-Tag nein.

Der Archetyp des Weisen ist Baustein der CEGLA-DNA

DNA = Bauplan der Marke CEGLA

- Beispiel: AUDI hat den Elektroantrieb nicht erfunden. Schade. Doch sie erzählen es aus ihrer Perspektive – sie perfektionieren das Thema und besetzen es in ihrer ganz eigenen Welt. Warum nur Technik kaufen (Tesla), wenn ich auch die bessere Technik (AUDI) haben kann. Mercedes hat aktuell ein Problem: der Beste zu sein.
- Wir – CEGLA – haben das Atmen nicht erfunden. Auch nicht die Oszillation. Doch das RC-Cornet[®] - das hat Prof. Dr. Ulrich Cegla erfunden. Und damit sein Wissen als Mediziner und Ingenieur genutzt, um seiner Wahrheit zu folgen: es muss doch noch mehr geben, dass COPDlern hilft, als Medikamente.
- Nach der Weiterentwicklung des RC-Cornet[®] PLUS, beweisen wir mit dem RC-FIT[®] wieder unseren Anspruch und Position im Markt.

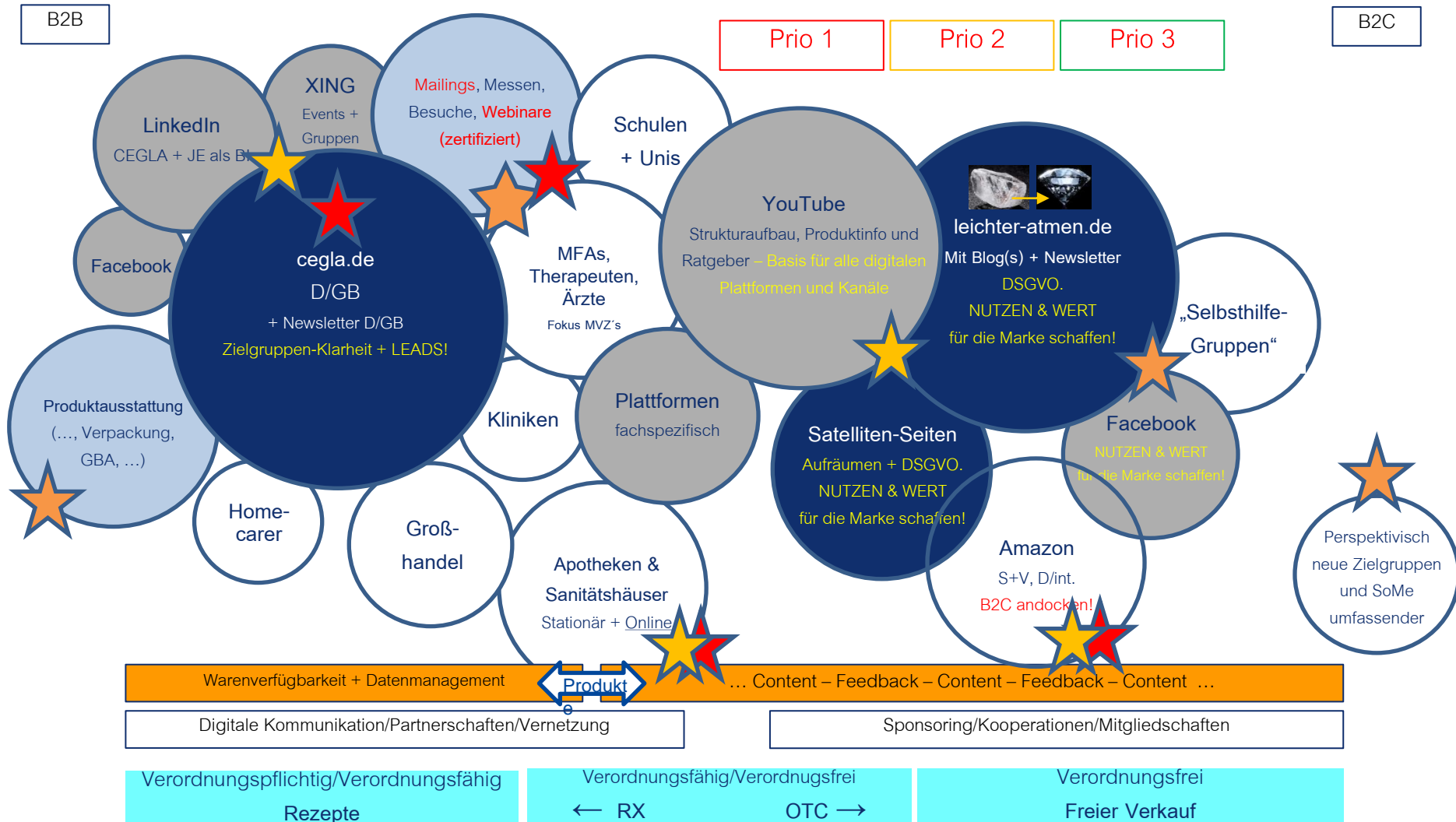




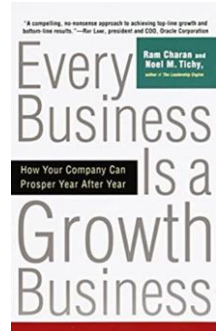
WHAT & HOW - Entwicklung eines COVID Produktes in 18 Monaten.

Ziel: Suche nach einem Produkt für COVID Patienten (August 2020)

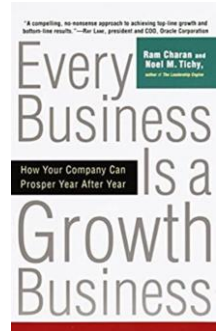
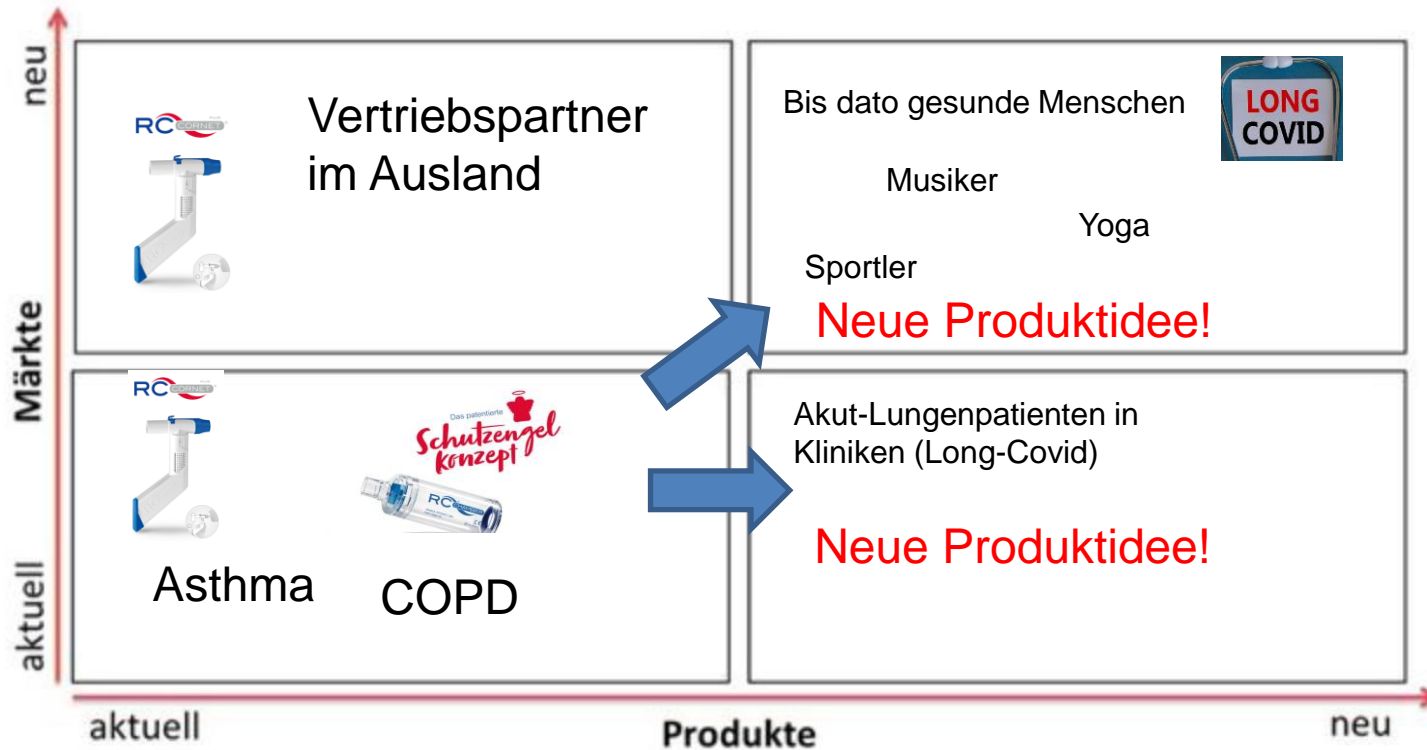
Einberufung eines Vertriebs-Workshops (September 2020)



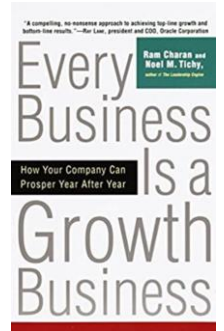
Bestimmung theoretischer Marktgrößen nach Ansoff (I)



Platzierung der Produkte im Ansoff-Modell



Auswertung der theoretischen Marktgröße nach Ansoff



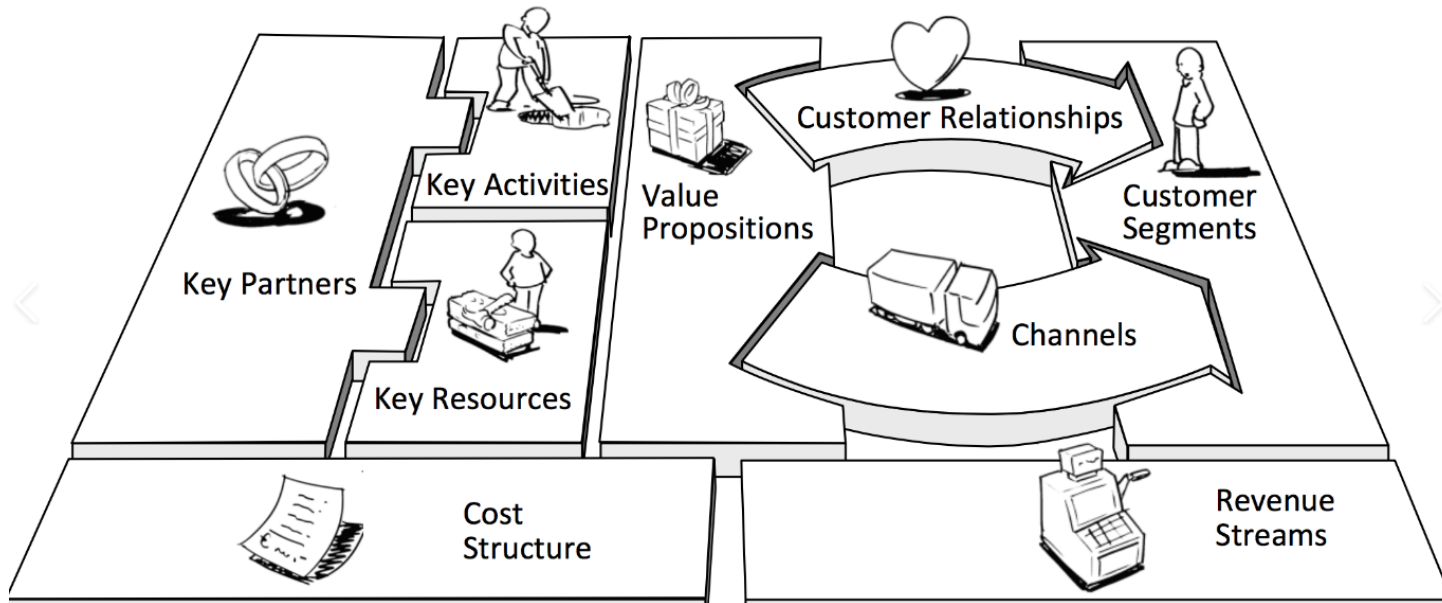
Kundengruppe	Marktgröße (# Personen)	Zielwert (%)	Zielgröße (#-Pers.)	Kaufkraft in €	Marktvolumen f. CEGLA	Markt (Neu o. Vertraut)
COPD Patienten mit COVID Symptomen	6.800.000	5,00%	340.000	20 €	6.800.000 €	Vertraut
Yoga-Anwender	2.600.000	1,00%	26.000	30 €	780.000 €	Neu
Freizeitmusiker	12.000.000	1,00%	120.000	50 €	6.000.000 €	Neu
Regel. Sporttreibende (> 2mal p.M.)	12.840.000	1,00%	128.400	30 €	3.852.000 €	Neu

*Bis dato lagen noch keine Zahlen zu Long-COVID Patienten vor.
 Heute weiß man, dass zwischen 10-15 % aller Infizierten betroffen sein können.

Warum das Ansoff-Modell?

- Verdeutlichung des aktuellen Standorts (Wo befinden wir uns?).
- Verdeutlichung des Wachstumspotentials (Potential-Analyse).
- Verdeutlichung neuer Kundengruppen und Märkte (Transparenz).
- Rollenklarheit für die Mitarbeiter.

Erstellung eines Business Model Canvas (BMC)



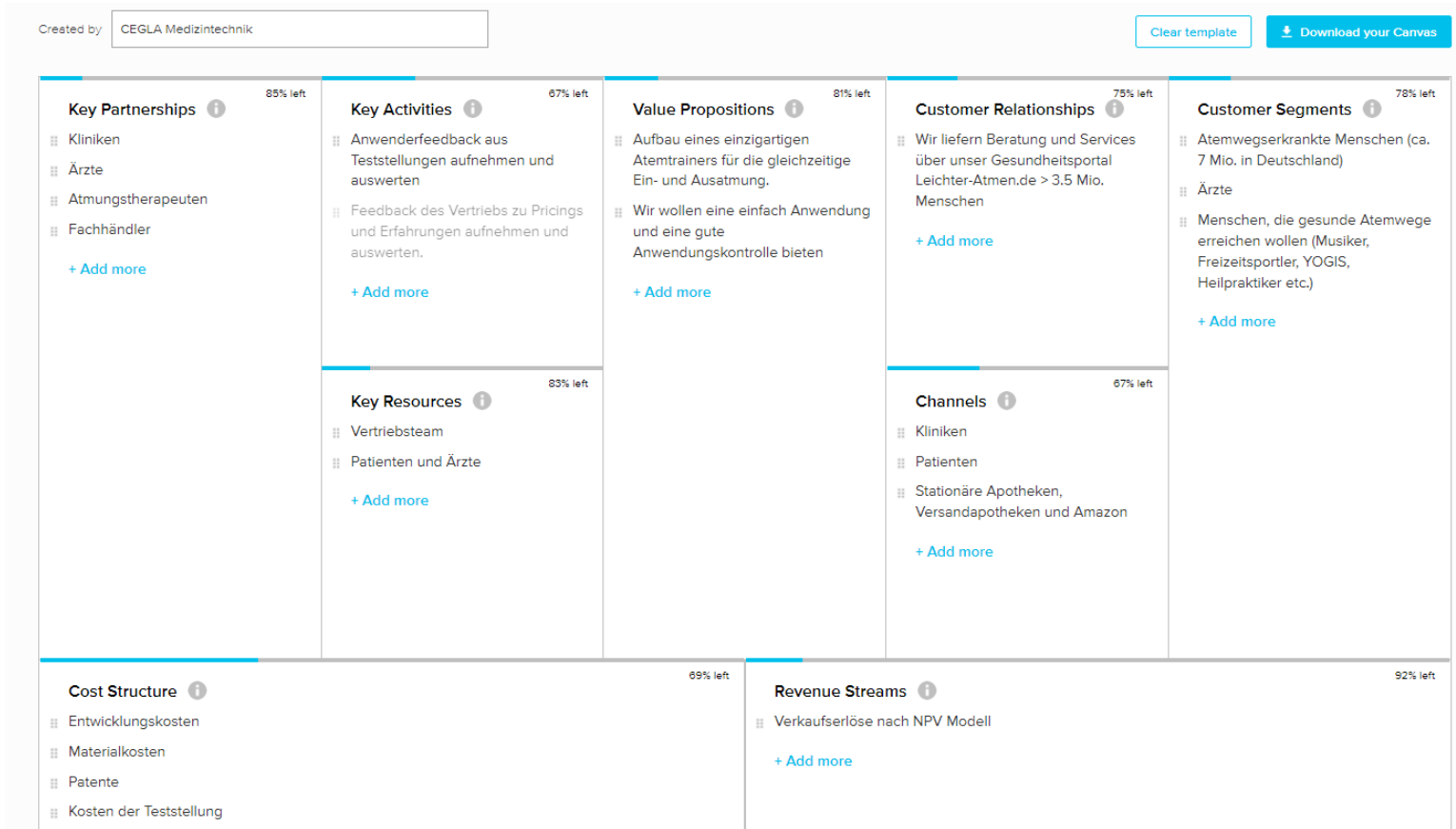
How to create products and services customers want. Get started with...



Warum Business Model Canvas?

- Elevator-Pitch: Jeder Mitarbeiter muss das Produkt verkaufen können.
- Verdeutlichung der eigenen Ziele und Arbeitsschritte (Fokussierung).
- Zeitfressende Tätigkeiten können gut erkannt und abgestellt werden.

Business Model Canvas – Atemtrainer für COVID Prävention und Rehabilitation



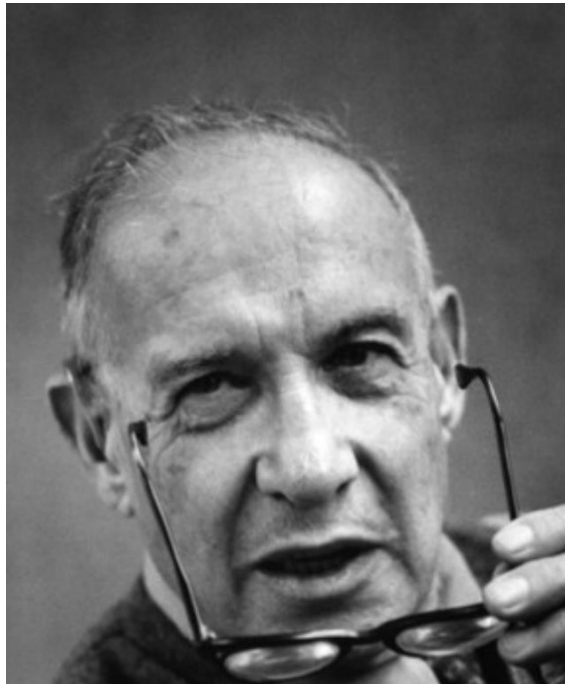
Quelle: Value Proposition Design – Alex Osterwalder (WILEY); CEGLA Medizintechnik

FOKUS auf MESSBARKEIT!

Welche Maßnahmen wollen wir ergreifen?

- Marktgrößen ermitteln
- Marktinformationen von Kunden/Partner erfassen und auswerten
- User-Experience durch Teststellungen auswerten
- Vertriebskanäle testen und auswerten

Hypothesen aufstellen und messen – aber wie?



You can't manage what you don't
measure.

— *Peter Drucker* —

Quelle: AZ Quotes

Transfer von Test Card zu Learning Cards durch Aufstellen von Hypothesen

Test Card

Test Name	Deadline
Assigned to	Duration

STEP 1: HYPOTHESIS
We believe that

Critical: ▲ ▲ ▲

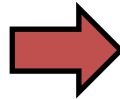
STEP 2: TEST
To verify that, we will

Test Cost: Data Reliability: 🍌 🍌 🍌

STEP 3: METRIC
And measure

Time Required: 🕒 🕒 🕒

STEP 4: CRITERIA
We are right if



Learning Card Strategyzer

Insight Name	Date of Learning
Person Responsible	

STEP 1: HYPOTHESIS
We believed that

STEP 2: OBSERVATION
We observed

Data Reliability: 🍌 🍌 🍌

STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS
From that we learned that

Action Required: ☑ ☑ ☑

STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS
Therefore, we will

Copyright Business Model Foundry AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer



Warum Test und Learning Cards?

- Transparente Dokumentation von Ideen – **Sich selbst belügen ist ausgeschlossen.**
- **Klare Zuordnung** von Tätigkeiten und Verantwortung auf Personen.
- **Eindeutige Zielformulierung** (was soll erreicht werden?).
- Vergleich IST-Zustand mit der Zielformulierung.
- **Ableitung von Maßnahmen** (iterativer Prozess).

Test Card - CEGLA Medizintechnik

Test Card Strategyzer

Test Name	EBINGER	Deadline	Mai '22
Assigned to	GESCHÄFTS F.	Duration	

STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that wir einen Atemtrainer für (i) Inspiration und (ii) Expiration für Kliniker entwickeln können Critical: ▲ ▲ ▲

STEP 2: TEST

To verify that, we will

- Online Befragungen anwesender (Lektoratna)
- Klinische Validierung anwesender

Test Cost: [Icons] Data Reliability: [Icons]

STEP 3: METRIC

And measure

- User-Experience
- Positive Rückmeldung aus Kliniker zu Volumenstrommessungen

Time Required: [Icons]

STEP 4: CRITERIA

We are right if >50% bestätigen, dass die Anwendung leicht fällt.

- Volumenstrom erhöht wird und Atemfrequenz gesenkt wird

Copyright Business Model Foundry AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Quelle: Value Proposition Design – Alex Osterwalder (WILEY); CEGLA Medizintechnik

Re: Kurze Abstimmung wegen Italien und Spanien / Amazon



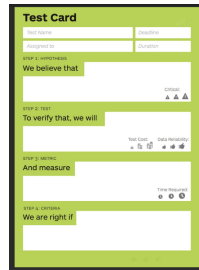
 Sie hal

Hallo Herr Ebinger,

folgende Kriterien die für Anwender wichtig sein könnten fallen mir auf Anhieb ein und Bestätigen das Feedback, das wir durch Patienten erfahren.

- möglichst einfach zu bedienen
- so wenig Komponente wie möglich, kein zusammenbauen
- einfache Reinigung
- einen Preis, der für Selbstzahler interessant bzw. so angemessen erscheint, nicht in die Apotheke laufen zu müssen um es über Rezept Abrechnen zu lassen
- wenn es Richtung Atemtrainig gehen soll, dann wenn möglich für Inspiration und Expiration in einem Produkt
- gut lesbare Bedienungsanleitung / kurze und einfache Videos
- hochwertige und solide Verarbeitung

Viele Grüße,

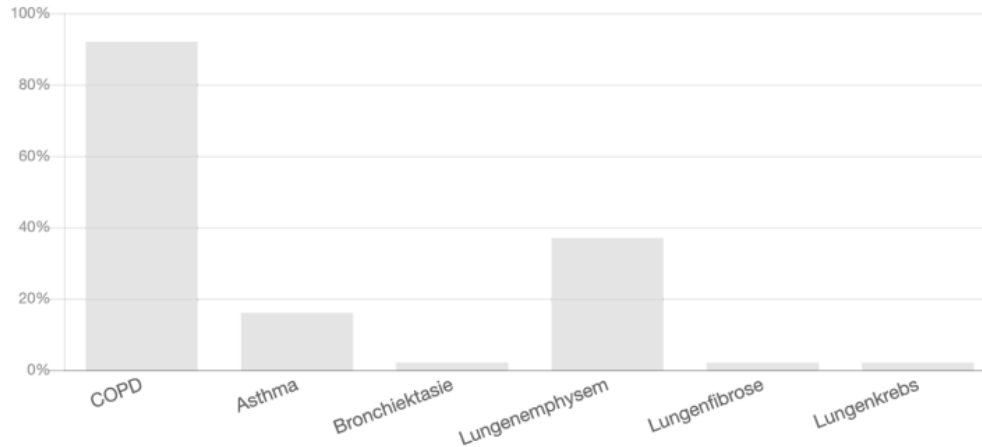


The image shows a 'Test Card' form with the following sections:

- Test Card** (Title)
- Test Name** (Input field)
- Assigned to** (Input field)
- Test Description** (Text area)
- We believe that** (Text area)
- Test of Test** (Text area)
- To verify that, we will** (Text area)
- Test of Method** (Text area)
- And measure** (Text area)
- Test of Version** (Text area)
- We are right if** (Text area)

Markterhebung – (ii) Online-Umfragen

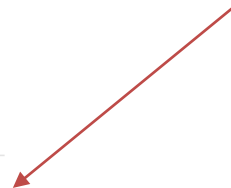
Welche Atemwegserkrankung(en) liegen bei Ihnen vor?



ANSWERS	RESPONSES	
COPD	92%	314
Lungenemphysem	37%	128
Asthma	16%	55
Lungenkrebs	2%	6
Lungenfibrose	2%	7
Bronchiectasie	2%	7



Erkenntnis:
**Großer Bedarf
 für COPD
 Patienten**



Markterhebung – (ii) Online-Umfragen (Ab Frühjahr 2021)

Erkenntnis:
Gerade die höheren
Stufen wünschen sich
dringend Unterstützung!

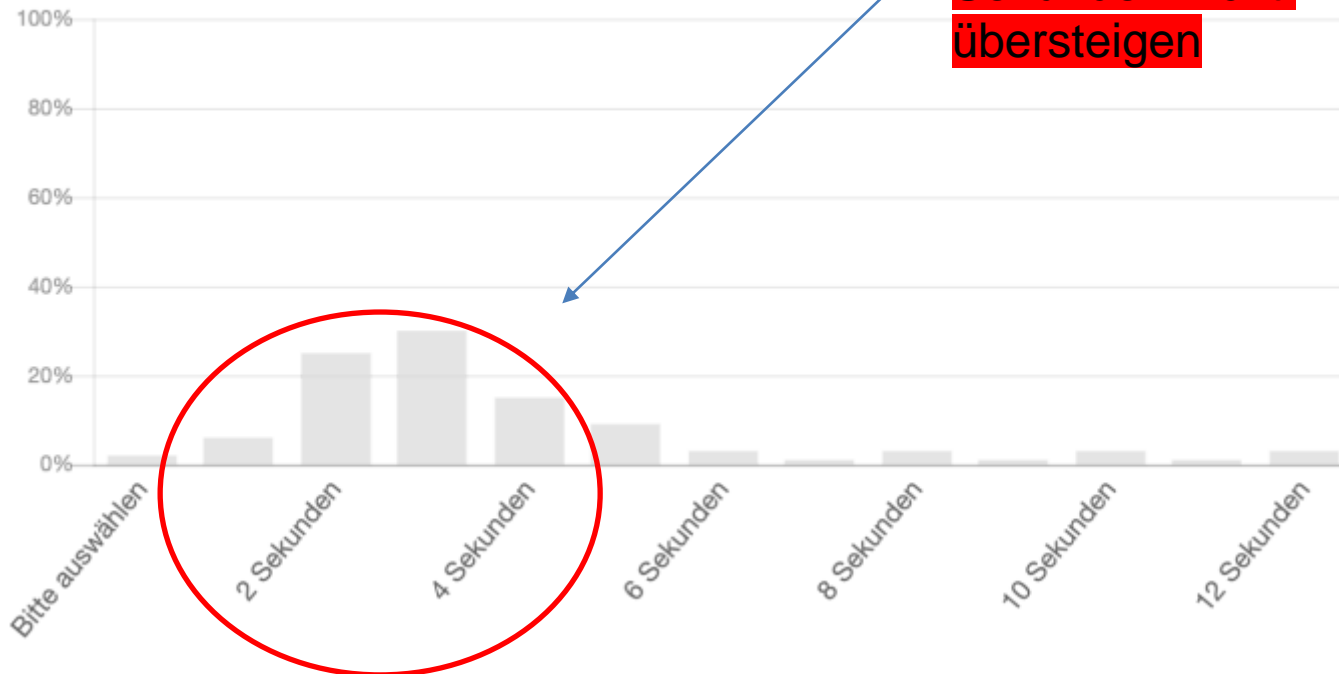


ANSWERS	RESPONSES	
GOLD Stufe III	41%	125
GOLD Stufe IV	34%	103
GOLD Stufe II	21%	64
GOLD Stufe I	4%	13

Atemmuster analysieren - Einatmung

Question 3  DROPDOWN

Länge der Einatmung:



Erkenntnis:
Die Einatmung darf 4
Sekunden nicht
übersteigen

Test Card

Test Name	Location
Assigned to	Location

STEP 1: CONFIRMATION
We believe that

STEP 2: TEST
To verify that, we will

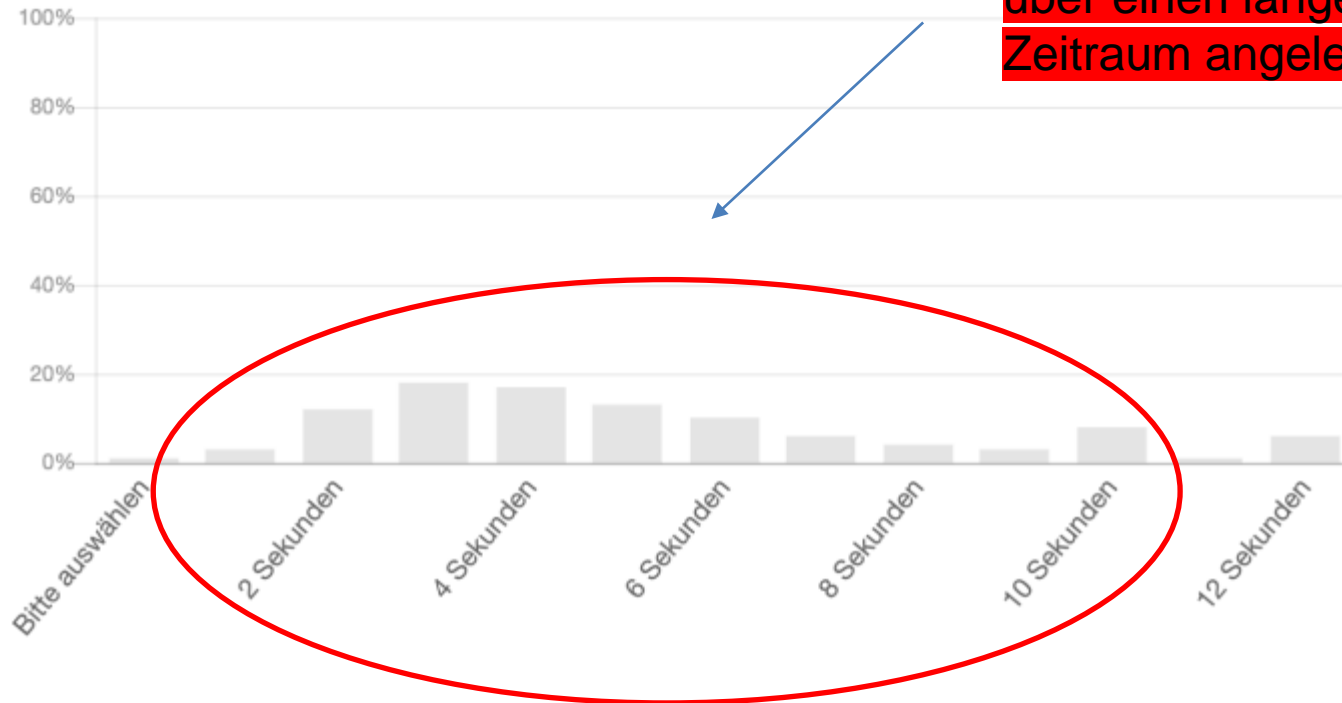
STEP 3: MEASURE
And measure

STEP 4: VERIFY
We are right if

Atemmuster analysieren - Ausatmung

Question 4  DROPDOWN

Länge der Ausatmung:

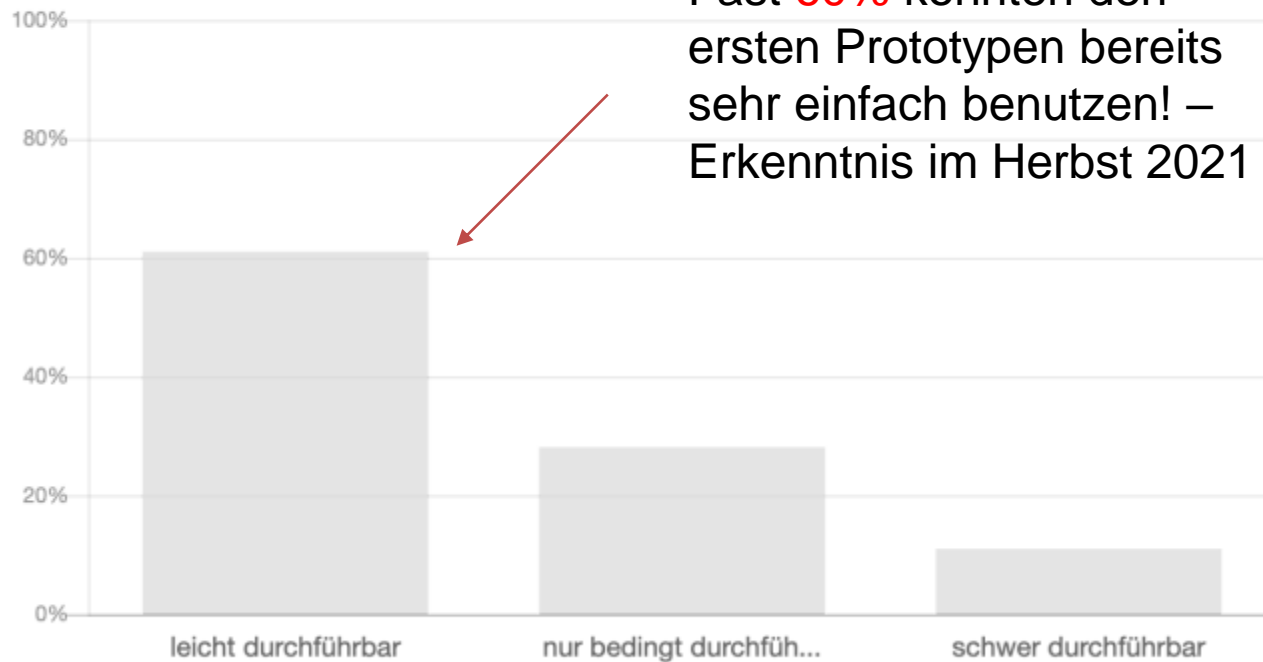


Erkenntnis:

Die Ausatmung muss über einen längeren Zeitraum angelegt sein.

Test Card	
Test Name	Location
Assigned To	Assigned
STEP 1: PREPARE	
We believe that	
Rating: 1 2 3 4 5	
STEP 2: TEST	
To verify that, we will	
Test Date	Test Frequency
Rating: 1 2 3 4 5	
STEP 3: MEASURE	
And measure	
Rating: 1 2 3 4 5	
STEP 4: VERIFY	
We are right if	
Rating: 1 2 3 4 5	

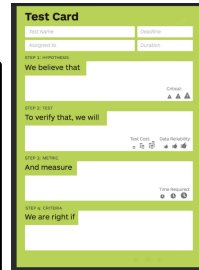
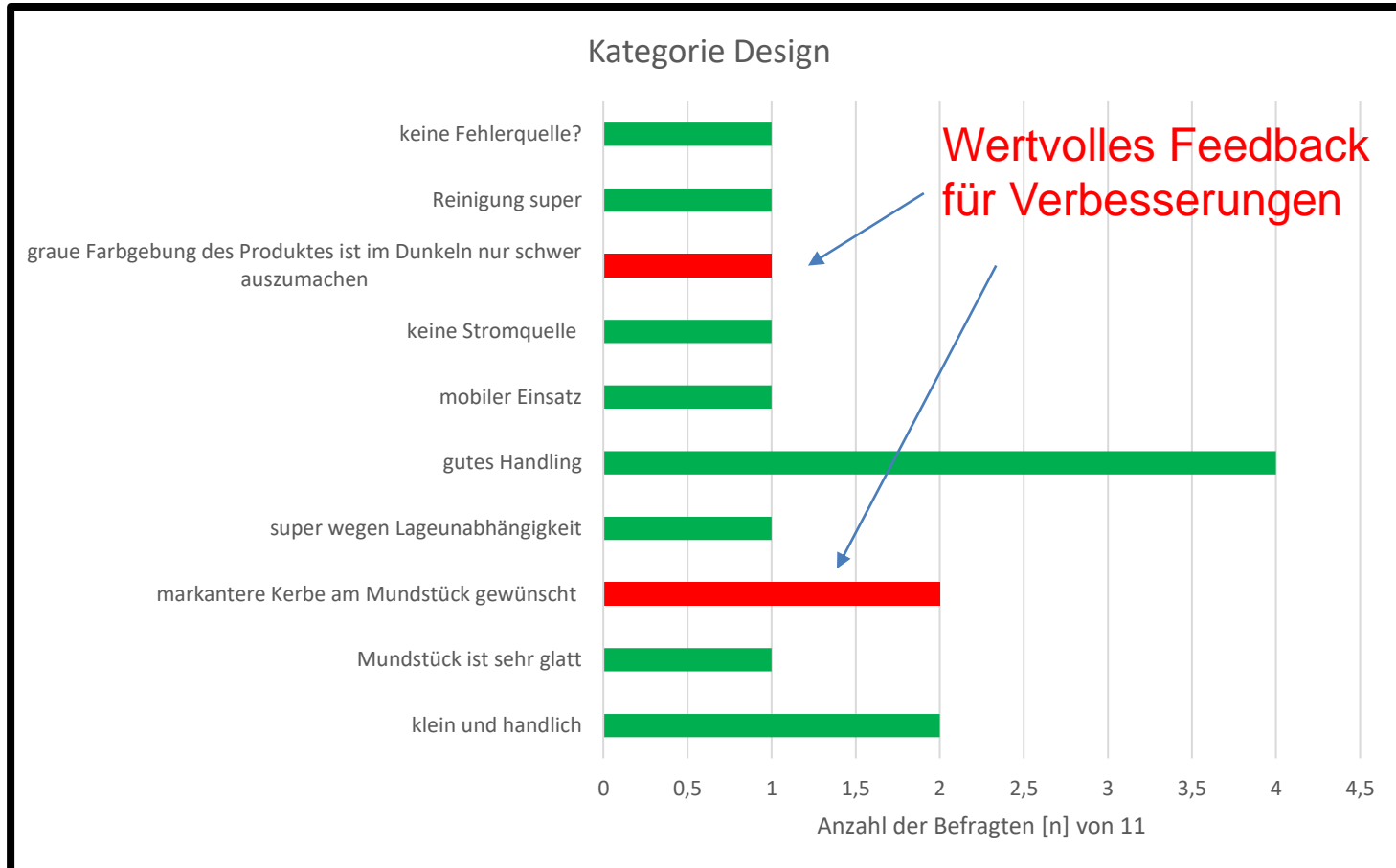
Wie konnten Sie das Atemmuster durchführen?



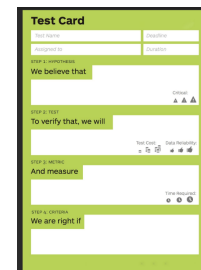
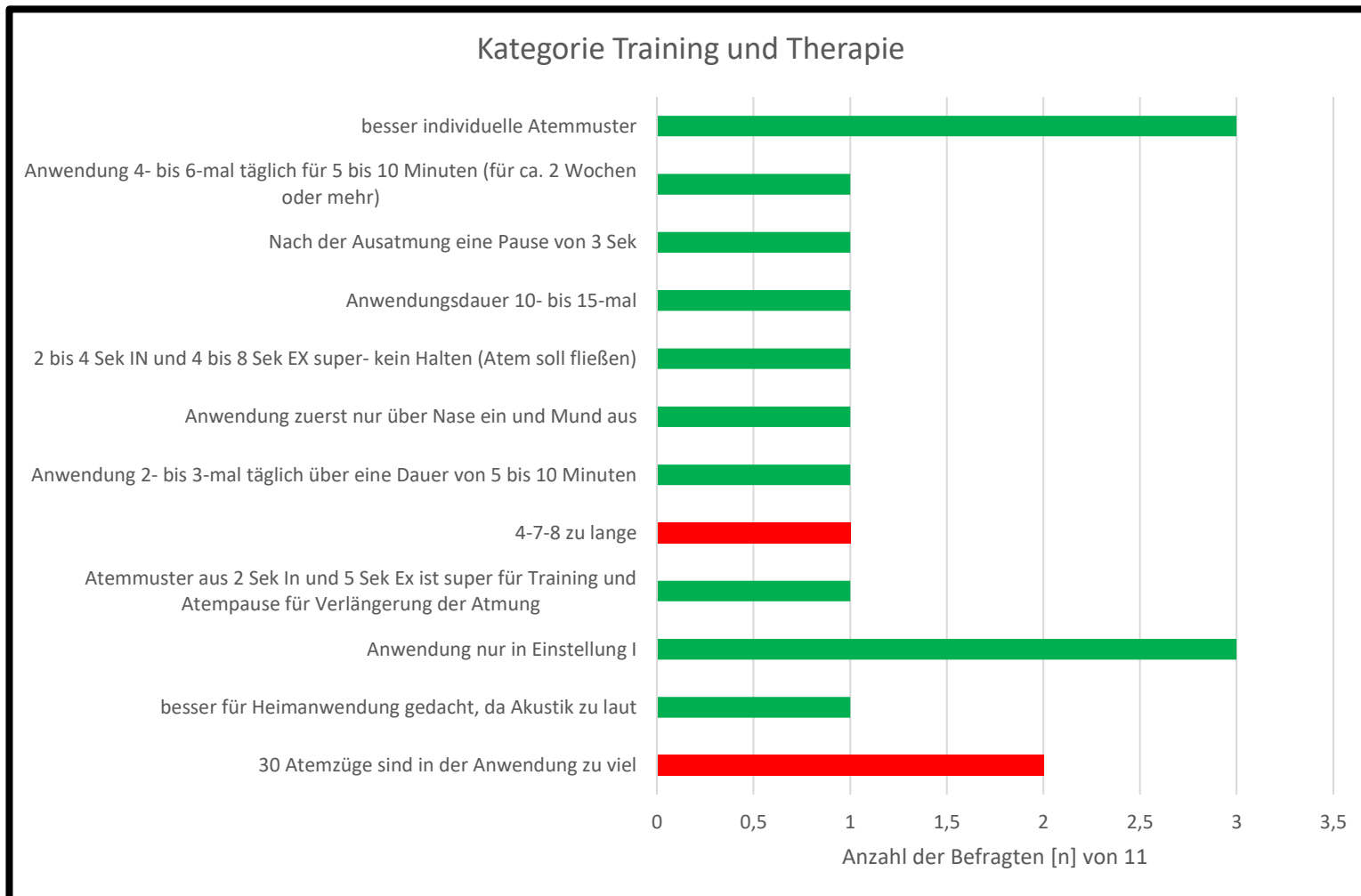
Fast **60%** konnten den ersten Prototypen bereits sehr einfach benutzen! – Erkenntnis im Herbst 2021



Auswertung von Marktinformationen als wichtige Feedbackschleife



Auswertung von Marktinformationen als wichtige Feedbackschleife (II)



Klinische Validierung leitet Übergang von Test in Lern-Phase ein....

Anwendung: Inspiration und Expiration

Oszillationen: ja

Intensitätsstufen: 4

Stenosengrößen: 6 mm, 5 mm, 4 mm, 3,75 mm

Durchschnittliche Drucke:

Expiration

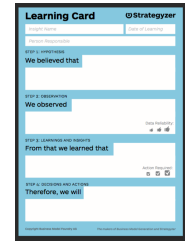
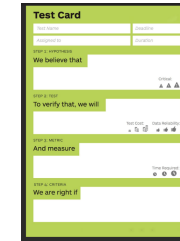
Tabelle 1: expiratorische Drucke

Intensitätsstufe	Volumenstrom			
	10 l/min	15 l/min	20 l/min	25 l/min
I	1,7 cmH ₂ O	3,3 cmH ₂ O	5,4 cmH ₂ O	8,4 cmH ₂ O
II	1,9 cmH ₂ O	3,9 cmH ₂ O	6,6 cmH ₂ O	10 cmH ₂ O
III	2,2 cmH ₂ O	4,9 cmH ₂ O	8,4 cmH ₂ O	12,6 cmH ₂ O
IV	2,2 cmH ₂ O	5 cmH ₂ O	8,4 cmH ₂ O	12,9 cmH ₂ O

Inspiration

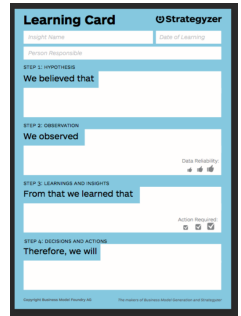
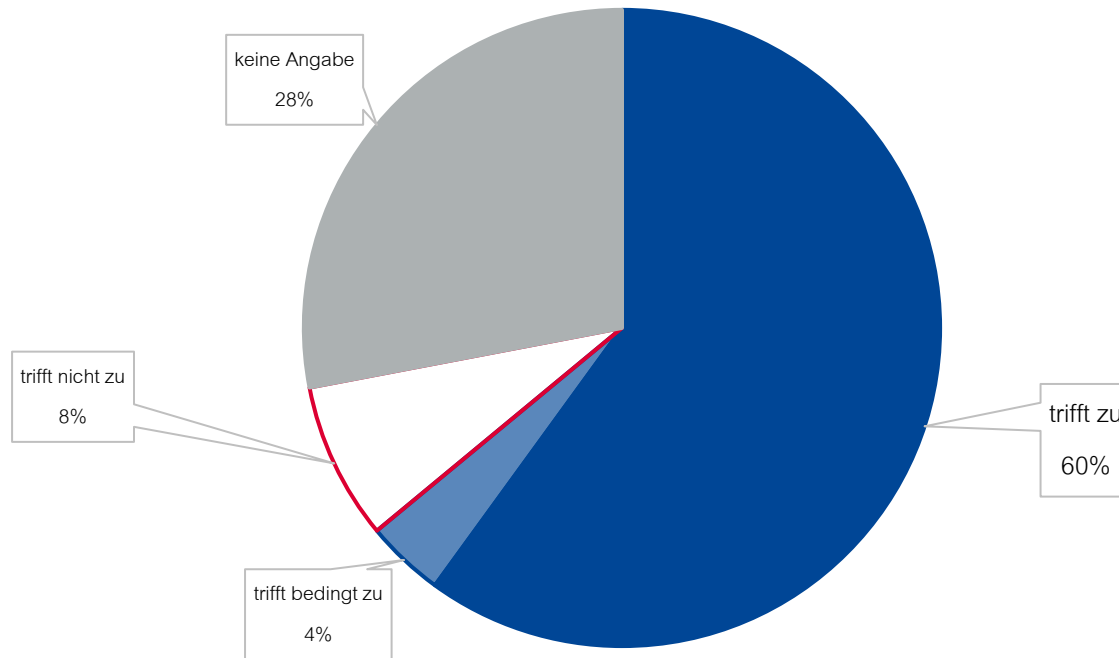
Tabelle 2: inspiratorische Drucke

Intensitätsstufe	Volumenstrom			
	- 10 l/min	- 15 l/min	- 20 l/min	- 25 l/min
I	-1,4 cmH ₂ O	- 3,2 cmH ₂ O	- 4,2 cmH ₂ O	-5,1 cmH ₂ O
II	- 1,7 cmH ₂ O	- 3,7 cmH ₂ O	- 5,3 cmH ₂ O	- 6 cmH ₂ O
III	- 2,2 cmH ₂ O	- 4,8 cmH ₂ O	- 8,3 cmH ₂ O	- 12,1 cmH ₂ O
IV	- 2,3cmH ₂ O	- 5,3 cmH ₂ O	- 8,7 cmH ₂ O	- 13,8 cmH ₂ O



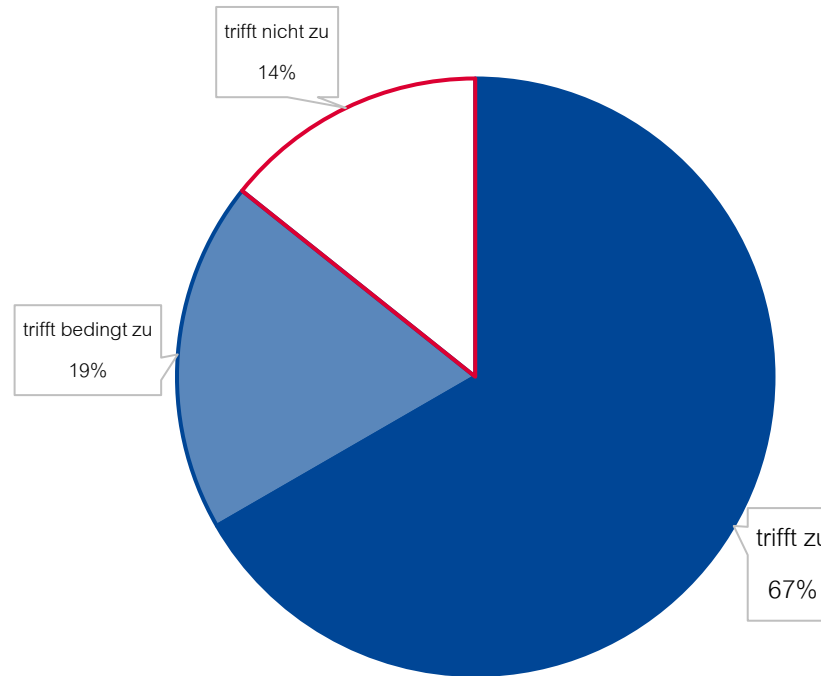
.....und bringt Klarheit für Business Modell (I)

reduziert die Atemfrequenz ($n_{\text{gesamt}} = 25$)

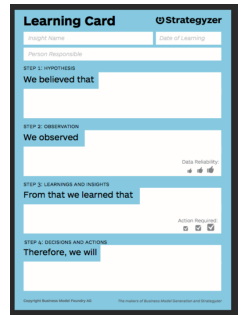


.....und bringt Klarheit für Business Modell (II)

beruhigt die Atmung und reduziert Stress (n = 25)

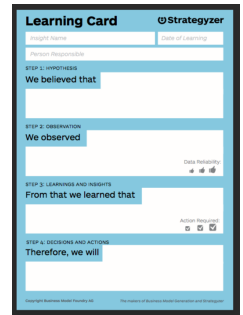
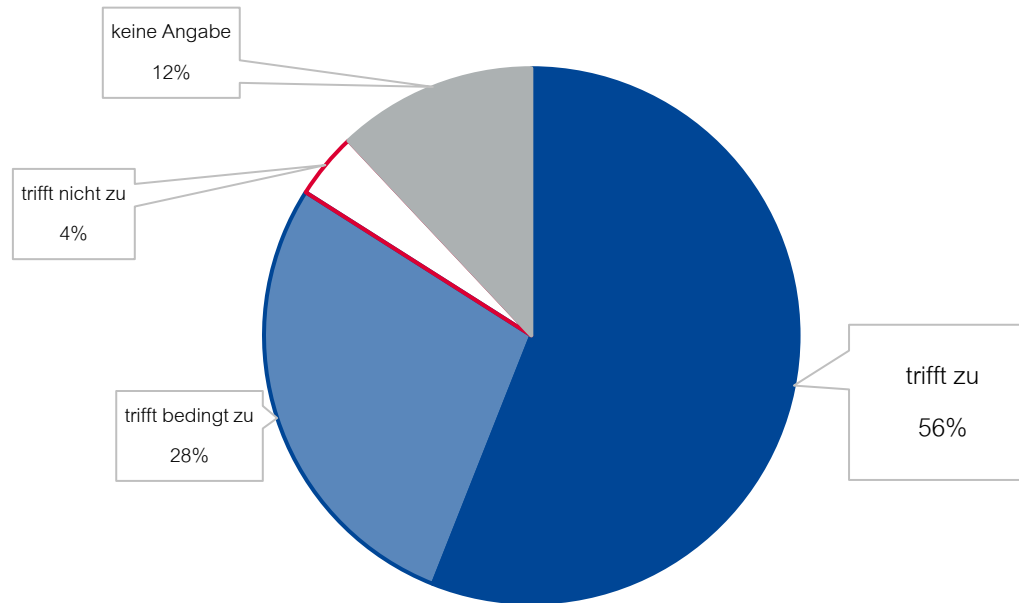


n_{gesamt} = 25



Klinische Validierung bringt Klarheit für das Business Modell (III)

trainiert die Ausdauer der Atemmuskulatur ($n_{\text{gesamt}} = 25$)

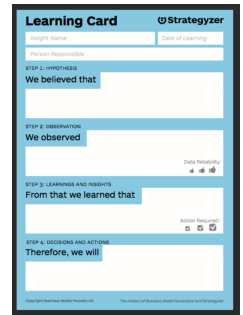
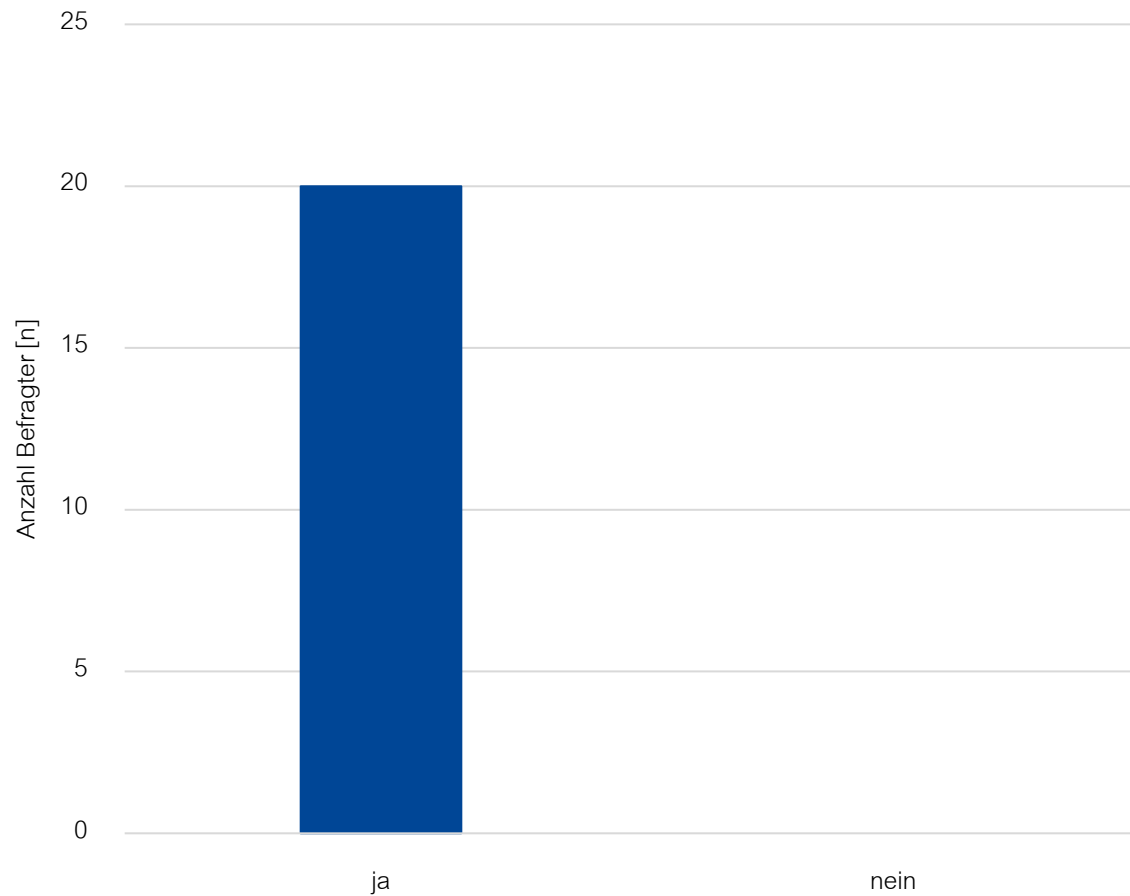


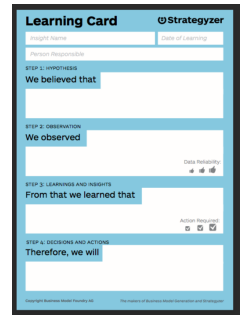
Klinische Studie bringt wichtige Erkenntnisse:

- Reduktion der Atemfrequenz
- Reduktion von Stress
- Ausdauertraining für die Atem-Hilfsmuskulatur

Besteht Nachfrage für das Produkt?

Würden Sie den RC-FIT® CLASSIC für Ihre Patienten einsetzen? ($n_{\text{gesamt}} = 25$)





Bachelorarbeit zum Thema:

Usability Beobachtung eines neuen Medizinproduktes unter dem Aspekt eines Lockdowns während der COVID-19 Pandemie

Zur Erlangung des Grades Bachelor of Science

Betreuer: Andrea Ebinger
Prof. Dr. med. Ulrich Cegla
Prof. Dr. Robert Lemor
Erstprüfer: Prof. Dr. Robert Lemor
Zweitprüfer:

Vorgelegt von:
Angelina Scherer
Butterpfad 8
56428 Dernbach
E-Mail: schererangelina88@gmail.com
Matrikelnummer: 3754952
Fachsemester: 8
Studiengang: Biomedizinische Technik

Marktinformationen fließen in Produktunterlagen ein.....

RC-FIT® CLASSIC | KURZANLEITUNG

AUSATMEN



EINATMEN



ANWENDUNG OSZILLIERENDE AUSATEMTERAPIE UND EINATEMTRAINING:

- 5–6 x täglich
- mit verlängerter Ausatmung für 3 Zyklen mit je ca. 10–30 Atemzügen
- Ein- und Ausatmung nur über den Mund



RC-FIT® CLASSIC

Atemtherapie und Atemtraining

Der RC-FIT® CLASSIC ist ein einzigartiger, sounderzeugender /oszillierender, in- und expiratorischer Atemtrainer, Entspannungs- und Atemtherapiegerät in EINEM. Ob zur Prävention, Rehabilitation, gezielten Steigerung der Fitness oder puren Entspannung – der Effekt des RC-FIT® CLASSIC ist sofort und überall spürbar.

Learning Card		©Strategyzer
Subject Name	Date of Learning	
Subject Description		
STEP 1: INTENTIONS		
We believed that		
STEP 2: OBSERVATION		
We observed		
Date Published		
STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS		
From that we learned that		
Action Required		
STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS		
Therefore, we will		

FAZIT: Die Learning Card steht fest (Juni 2022)

Learning Card Strategyzer

Insight Name **EBINGER** Date of Learning **Juni 22**

Person Responsible **QM / Entwicklung**

STEP 1: HYPOTHESIS

We believed that **Wir einen Atemtrainer für (i) Inspiration und (ii) Expiration für Kliniken entwickeln können.**

STEP 2: OBSERVATION

We observed **- Interesse von Kliniken vorhanden**
- Krankheitsbilder vorhanden
- Der Prototyp die Atmung benötigt Data Reliability:
- User ^{Positive} Experience > 60% Lag. 👍 👍 👍

STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS

From that we learned that **- Valides Ausdauer-training für Atemmuskulatur**
- Ein bekannter Markt (Kliniken) bereit für ein neues Produkt ist. Action Required:
- Zusatzhochtize (Yoga; Musik; Sportler betriebl.) ☑️ ☑️ ☑️

STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS

Therefore, we will **- Roll-out an Kliniken (bekannt)**
- Zusatztests mit ^{Produktinnovation} gesunden Menschen folgen
↳ müssen (Yoga; Sportler; Musiker) 👍

Copyright Strategyzer AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Learning Card Strategyzer

Insight Name Date of Learning

Person Responsible

STEP 1: HYPOTHESIS

We believed that

STEP 2: OBSERVATION

We observed

Data Reliability

STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS

From that we learned that

Action Required

STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS

Therefore, we will

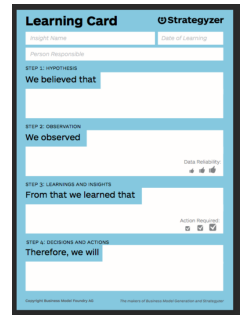
Copyright Strategyzer AG The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Ableitung von Maßnahmen aus der Learning-Card



Learning Card		Strategyzer
Project Name		Date of Learning
Project Description		
STEP 1: INTENTIONS		
We believed that		
STEP 2: OBSERVATION		
We observed		
Data Reliability		
★★★★		
STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS		
From that we learned that		
Action Required		
○○○		
STEP 4: DECISIONS AND ACTIONS		
Therefore, we will		

1. Aufbau der Kommunikation mit Call to Action beginnt



RC-FIT® CLASSIC

Atemtherapie und Atemtraining mit Oszillationen und Tönen: fitter, entspannter und leistungsfähiger.

Einzigartiges, oszillierendes Atemphysiotherapiegerät (O-PEP) und oszillierender Atemmuskeltrainer (O-IMT) in einem. Die meditativen Töne bei der Ein- und Ausatmung geben ein Feedback zur Anwendung und wirken beruhigend sowie stresslindernd. Dank handlichem „Hosentaschen-Format“ kann es gut mitgenommen werden und als Atemnot-Anker in Notfallsituationen Hyperventilation verhindern oder abmildern.

PRODUKT KAUFEN

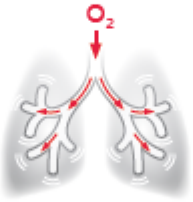
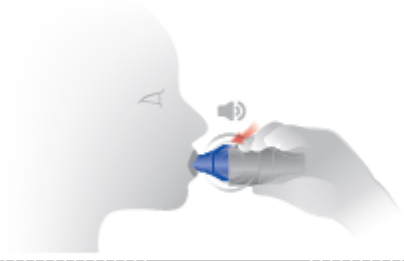


Call-to-Action




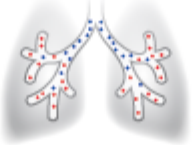

2. Trainingsanleitungen entstehen

Therapie & Training mit dem RC-FIT® CLASSIC

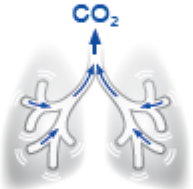



Einatmung tief in den Bauch
Bis 4 Sekunden.
Der Bauch wölbt sich
sanft nach außen.






Halten
Bis 7 Sekunden.



Ausatmen
Doppelt so lange wie
die Einatmung.
Der Bauch wölbt sich
sanft nach innen.



Learning Card		©Strategyzer
Project Name		Date of Learning
Project Description		
STEP 1: INTENTIONS		
We believed that		
STEP 2: OBSERVATION		
We observed		
Date Published		
STEP 3: LEARNINGS AND INSIGHTS		
From that we learned that		
Action Required		
Therefore, we will		



3. Sub-Varianten für Kliniken bilden sich heraus



Übersicht
ATEMTHERAPIE/
ATEMTRAINING
Varianten



FUNKTION

RC-FIT® PEP/IMT
IMT: Inspiratory Muscle Training
PEP: Positive Expiratory Pressure

RC-FIT® OIMT
Oszillierendes IMT

RC-FIT® OPEP
Oszillierender PEP

RC-FIT® CLASSIC
Oszillierendes IMT
Oszillierender PEP

INTENSITÄTSSTUFEN / WIDERSTÄNDE:

7 Intensitätsstufen [in mm: 4/3,75/3,5/3,25/3/2,5/2]

4 Intensitätsstufen [in mm: 6/5/4/3,75]

4 Intensitätsstufen [in mm: 6/5/4/3,75]

4 Intensitätsstufen [in mm: 6/5/4/3,75]

WIRKUNGSWEISE

IMT
Trainiert die Einatemmuskulatur
PEP
Trainiert die Ausatemhilfsmuskulatur
Hält die Atemwege offen
Reduziert Atemnot

Trainiert die Einatemmuskulatur
Löst Sekret (wenn vorhanden)
mit Oszillationen *****

Trainiert die Ausatemhilfsmuskulatur
Hält die Atemwege offen
Löst Sekret mit Oszillationen
Reduziert Husten und Atemnot

Trainiert die Ein- und Ausatemhilfsmuskulatur
Hält die Atemwege offen
Löst Sekret mit Oszillationen
Reduziert Husten und Atemnot
Reduziert die Atemfrequenz
Beruhigt und entspannt


4. Durchführung und Auswertung von CRM-E-Mails

Produktinnovation 2022: RC-FIT® in vier Varianten - oszillierender Atemtrainer/Atemtherapiegeräte mit akustischer Rückmeldung

 CEGLA Medizintechnik GmbH & Co. KG <ceglamed@ceglamed.de>
An Jens Ebinger

 Antworten  Allen antworten  Weiterleiten  

Do 22.09.2022 11:11

 9047_RC-FIT Produktübersicht Klinik_2022-09.pdf
2 MB

Guten Tag,
Sehr geehrter Herr Ebinger,

mit über 40 Jahren Erfahrung in der Entwicklung innovativer medizintechnischer Hilfsmittel, stellen wir Ihnen heute die Weltneuheit RC-FIT® vor.

Die Varianten der RC-FIT®-Familie ermöglichen eine wirksame Therapie sowie Erleichterung des Klinikalltags mit geringen Kosten.

Intuitiv anwendbar dank akustischer Kontrolle, überzeugen die kleinen und handlichen Atemtherapiegeräte bei der Behandlung von Atemwegserkrankungen oder Rehabilitation – und das einwandfrei hygienisch!

Die RC-FIT®-Modelle bieten – vom preisgünstigen Trainer bis zum multifunktionalen Kombiprodukt – ein breites Spektrum für Einsatzbereiche wie Pneumologie, Intensivstation, Thoraxchirurgie, Kardiologie, Neurologie, Pädiatrie, Geriatrie, Weaning und Therapieabteilungen (u. a. Atemtherapie, Physiotherapie, Logopädie).

Weiterführende Informationen finden Sie in der beigefügten PDF sowie unter <https://www.cegla.de/klinikprodukte>

Fordern Sie über die Webseite oder unter info@cegla.de ihr individuelles Angebot an.

Mit herzlichen Grüßen aus Montabaur,

Ihr Team der CEGLA-Medizintechnik

PS:

Für aktuelle Informationen, Termine und Studien haben Sie die Möglichkeit ab Sommer diesen Jahres einen fachbezogenen Newsletter (4 bis 6 Ausgaben pro Jahr) kostenfrei zu erhalten. Unverbindlich und jederzeit kündbar. Anmeldung unter [Newsletter | CEGLA Medizintechnik](#).



CEGLA
MEDIZINTECHNIK

5. Launch auf einer Klinikmesse



6. Versand von Probestellungen an Kunden

RC-FIT
BESTELLFORMULAR für Probestellungen

CEGLA
MEDIZINTECHNIK

Bitte ausgefüllt zurück an
info@ceglade oder
per Fax an 02602-9213-15

Bitte senden Sie mir kostenfrei:



ANZAHL: _____ PROBEN ANZAHL: _____ PROBEN ANZAHL: _____ PROBEN ANZAHL: _____

Bitte beachten: maximal 4 Proben pro Bestellung.

Bitte senden Sie die Proben an:

KUNDENNUMMER _____

KLINIKNAME _____

STATION _____

TITEL, VORNAME, NAME _____

STRASSE, NR. _____

PLZ, ORT _____

E-MAIL _____

TELEFON / FAX _____

Ich willige ein, dass mir CEGLA Medizintechnik GmbH & Co. KG per Post/E-Mail/Telefon/Fax Informationen und Angebote zu Produkten zum Zwecke der Werbung übersendet und mich bzgl. Terminvereinbarungen kontaktieren darf. Bitte nächste Seite beachten.



7. Der GKV-Spitzenverband erteilt eine Hilfsmittelverordnung

Bekanntmachung des GKV-Spitzenverbandes
- Nachtrag zum Hilfsmittelverzeichnis vom 05.07.2022 -
Bundesanzeiger vom 26.07.2022
Folgendes Produkt wird in das Hilfsmittelverzeichnis eingestellt:



Produktgruppe 14 Inhalations- und Atemtherapiegeräte

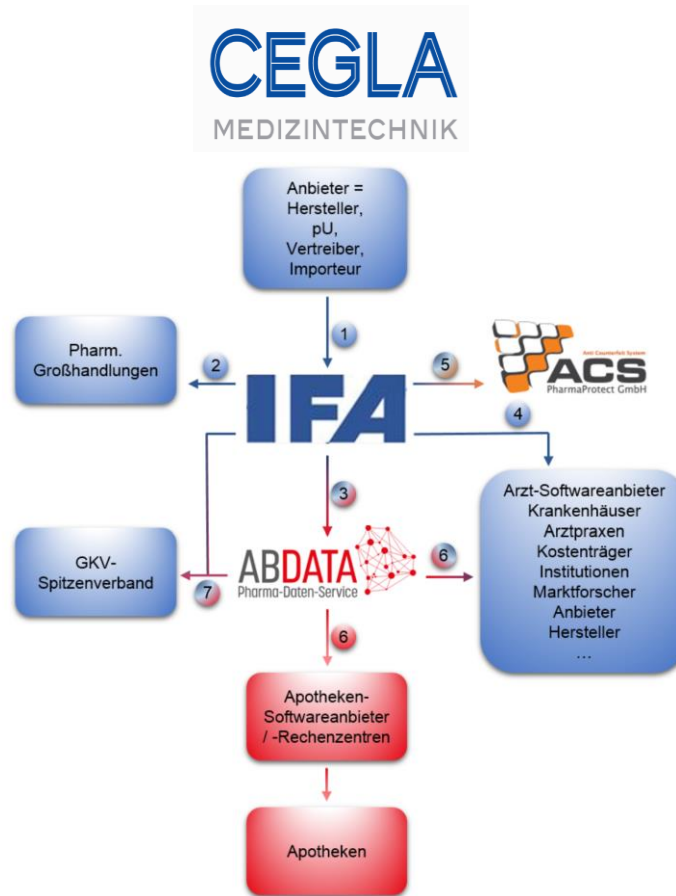
Positionsnummer: 14.24.08.0018
Bezeichnung: RC-FIT CLASSIC
Art.-Nr.: 2631
Hersteller: CEGLA Medizintechnik GmbH & Co. KG

Produktmerkmale

Handgehaltenes Gerät mit Mundstück zur Erzeugung eines oszillierenden positiven expiratorischen Druckes in den unteren Atemwegen. Die Strömungsmechanik im Gerät bewirkt beim Ausatmen Vibrationen im Atemstrom die Schleim in den Bronchien lösen und so das Abhusten erleichtern sollen. Der Ausatemwiderstand ist veränderbar und kann in 4 Stufen eingestellt werden. Zur Säuberung ist das Gerät zerlegbar und kann in der Geschirrspülmaschine gereinigt sowie durch Abkochen desinfiziert werden.

Abmessungen(LxBxH): Länge mit aufgesetztem Deckel: 10,7 cm / ø 3,6 cm
Gewicht: 50 g
Material: Polypropylen, rostfreier Edelstahl
Ausatemwiderstand: Druckdifferenz in Abhängigkeit vom Volumenstrom und der Intensitätsstufe: 10 l/min 15 l/min 20 l/min 25 l/min I 1,7 cmH₂O 3,3 cmH₂O 5,4 cmH₂O 8,4 cmH₂O II 1,9 cmH₂O 3,9 cmH₂O 6,6 cmH₂O 10 cmH₂O III 2,2 cmH₂O 4,9 cmH₂O 8,4 cmH₂O 12,6 cmH₂O IV 2,2 cmH₂O 5,0 cmH₂O 8,4 cmH₂O 12,9 cmH₂O

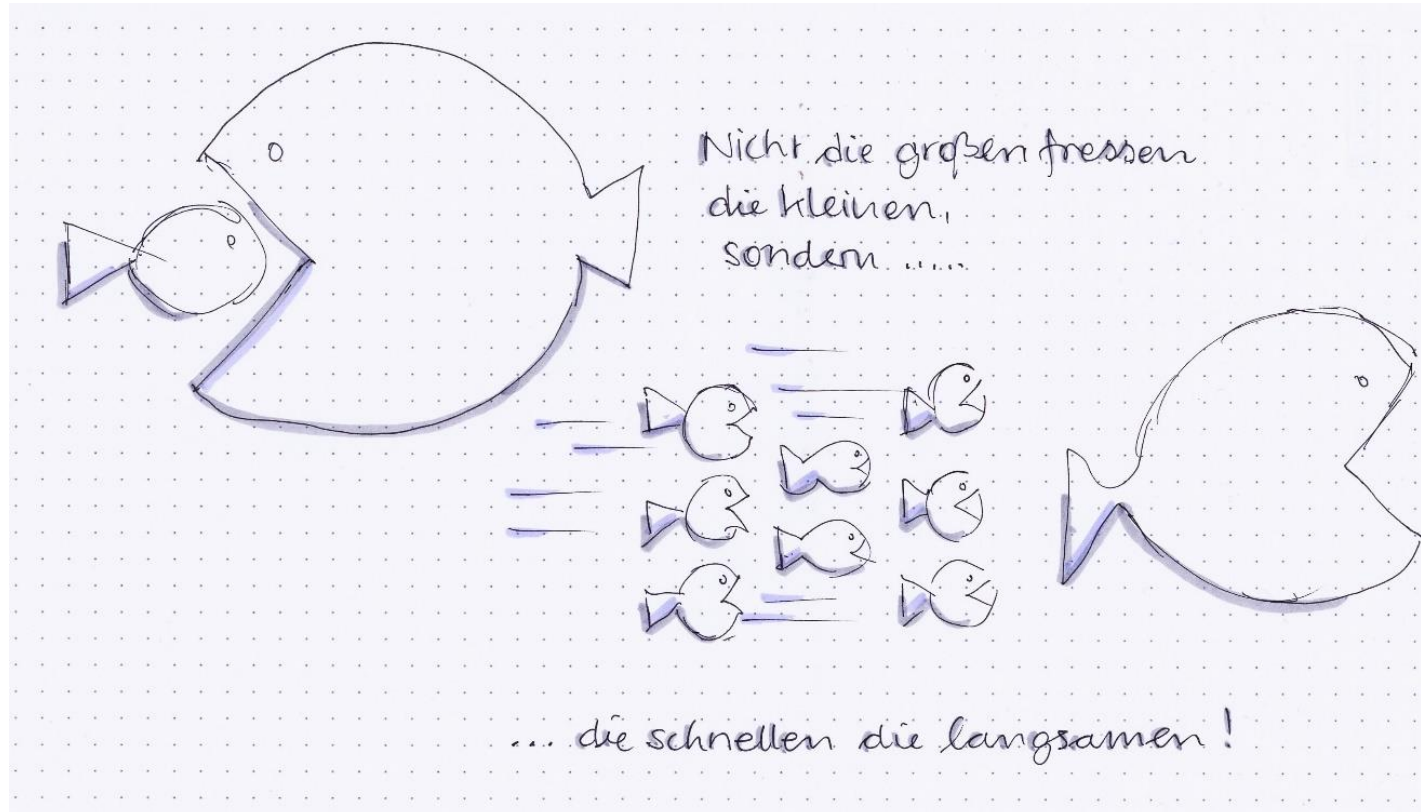
8. Listing in marktrelevanten Datenbanken



Welches Fazit ziehen wir?

- Stationärer und digitaler Vertrieb können sich wunderbar komplettieren.
- Eine nachhaltig starke Marke schafft Vertrauen und Marktpositionierung.
- Die Auswertung von Marktinformationen ist essentiell für Innovationen.
- Schnelligkeit schlägt Perfektion (Learning Cards mit Iterationen).

FAZIT - Agilität und Schnelligkeit sind entscheidend



Quelle: www.sandra-danner.de

Feedback ist ein Geschenk



Quelle: sophist

Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit

Dankeschön



CEGLA
MEDIZINTECHNIK



Mehr Informationen auf www.cegla.de

Copyright 2022 by CEGLA Medizintechnik GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Vervielfältigung (auch auszugsweise) nur mit Genehmigung des Herausgebers. Eigentümerin der Trade Marks und der registrierten Trade Marks ist das Unternehmen CEGLA Medizintechnik GmbH & Co. KG. Bild(er) und/oder Videoclips unter Lizenz von Shutterstock.com sowie CEGLA. Produktabbildungen können in Form und Farbe vom Original abweichen. Es gelten unsere AGB. Alle Angaben ohne Gewähr.

Bitte immer Gebrauchsanweisungen beachten. Die vorgestellten Therapieansätze stellen keine allgemeingültige, medizinische Beratung dar. Eine Rücksprache mit dem behandelnden, medizinischen Fachpersonal wird empfohlen.