Hybrid-Expertenkreis 2023 setzt digitale Impulse

„Erste Hilfepaket im digitalen Vertrieb“ war der Titel des ersten Hybrid-Expertenkreises des CDH Mitte. CDH Akademie Leiter Detlef Persin und Hauptgeschäftsführer des CDH-Mitte Jan Kristian Hannes, begrüßten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Mittwoch, 15. März, in der Frankfurter Zentrale und online zum ersten Treffen 2023.

Detlef Persin stellte in seiner Moderation klar, dass die Digitalisierung im Vertrieb nicht von heute auf morgen den gesamten Verkaufsprozess auf den Kopf stellen wird! Sales-Fachleute stehen jedoch vor einer fortschreitenden Digitalisierung der verschiedenen Vertriebsprozesse. Genau mit diesen Herausforderungen befasst sich der CDH- Expertenkreis „Digitalisierung im Vertrieb“ mehrmals im Jahr in hybriden Veranstaltungen.

In dem 2-stündigen Erfahrungsaustausch gab Referent Christian Schmitz (Head of Technology Germany / Strategic Accounts / Robert Half Deutschland GmbH & Co KG, Essen) nützliche Tipps und Methoden zur Kundenpflege und Kundenkommunikation.

Vorgestellt wurden Apps wie „Book me“ oder Tools wie der QR-Code als digitale Signatur. Die effektive Nutzung von Video-Nachrichten, Teams und WhatsApp wurden ausführlich erläutert. Die lebhafte Diskussion drehte sich unter anderem um das Thema „Den Geschäftsbrief neu erfinden“.

Spannende Interaktionen und Best Practice Beispiele sorgten für einen kurzweiligen Ablauf und gute Stimmung im Kreis der Experten. Dies ließen die Teilnehmer auch in ihr Feedback einfließen. Besonders positiv wurden die

praxisorientierten Inhalte und die gute Kommunikation mit den Referenten bewertet.

In den kommenden Monaten werden die Teilnehmer den abwechslungsreichen Austausch fortsetzen. Der nächste Expertenkreis ist für Mittwoch, 14. Juni 2023 geplant.